

类别：A

汉中市农业农村局文件

签发人：包继强

汉农函〔2025〕192号

对市六届人大六次会议第67号建议的答复函

王有泉代表：

你提出的《关于进一步加强汉中茶叶品牌及市场建设的建议》（第67号）收悉。现答复如下：

一、关于我市茶产业发展现状

近年来，在市委、市政府的坚强领导下，我市茶产业坚持以“绿色循环，汉风古韵”为战略定位，以打造全国知名茶叶品牌为目标，以开拓国内外市场为重点，取得了显著成效。2024年，“汉中仙毫”品牌价值评估达到50.98亿元，在全国茶叶区域公用品牌价值排行榜中名列前茅，被中国茶叶流通协会评为“中国最

具发展力的三大茶叶品牌"之一，品牌收益进入全国茶叶品牌前十强。目前，我市茶叶销售网络已覆盖全国 13 个省、28 个城市，形成了以西北地区为核心、辐射全国的市场格局。

二、关于已开展的主要工作

（一）在政策保障方面。市委、市政府高度重视茶产业发展，先后制定出台了《关于进一步做大做强茶产业的决定》《汉中市茶叶产业链"链长制"三年行动方案》等重要政策文件，明确提出要进一步加大我市茶叶品牌宣传力度，实施茶叶"走出去"发展战略。市财政每年从市级农业产业发展资金中安排专项资金 1000 万元，重点用于支持茶叶企业技术改造、精深加工和流动资金贷款贴息。各产茶县区也相应设立了茶产业发展专项资金，整合各类涉农资金向茶产业倾斜，重点支持茶叶基地标准化建设、茶园基础设施改造提升、新品种新技术推广应用、茶叶企业扩能改造以及茶产业三产融合发展等关键环节。

（二）在品牌建设方面。我们紧紧围绕"绿色循环，汉风古韵"的战略定位，按照构建现代茶叶产业体系和传承发展汉文化的要求，创新推出了以珍稀鸟类朱鹮为主要设计元素的汉中茶叶品牌形象标识系统。同时，我们深入挖掘汉中茶叶历史文化内涵，将汉中茶叶历史文化定位为"维天有汉，千年品鉴"，倡导通过品鉴汉茶来感受"汉家发祥地"的历史文化底蕴；将地域品牌定位为"中国北界高香绿茶代表"，突出汉中茶叶独特的地理位置和品质特征；将生态优势定位为"秦巴深处，山灵宝藏"，展现汉中茶叶

生长的优良生态环境；将产品价值定位为“天汉自然礼物”，把“汉中仙毫”打造成为展示汉中形象的重要名片。

（三）在品牌宣传方面。我们采取多种形式全方位开展品牌推广：一是积极承办“全国茶叶绿色高质高效生产模式培训班”等中省两级重要茶事活动；二是每年定期举办汉中茶叶节、茶叶质量评比大赛、手工制茶技能大赛、茶艺表演大赛等系列茶事活动；三是组织企业参加由农业农村部主办的中国国际茶叶博览会等具有重要影响力的专业展会；四是通过《中国茶叶》杂志、中央广播电视总台等权威媒体平台开展专题宣传报道；五是在汉中北高速路口等重要交通枢纽设置大型户外广告牌，开展立体式、全方位的品牌宣传推广，持续提升“汉中仙毫”品牌知名度和市场影响力。

（四）在市场建设方面。我们大力支持各县区茶叶交易市场改造升级，在西乡县开工建设了集科研创新、技术培训、贸易交流、产品展示、茶旅融合为一体的现代化茶叶生产交易中心。积极引导茶叶企业在本地大型超市、星级酒店、特色餐饮店、高速公路服务区、重点旅游景区等场所设立汉中茶叶展示销售专柜。同时，支持龙头企业在省内外大中城市发展经销商、代理商网络，鼓励有条件的企业在北京、上海、广州等一线城市的高铁站、机场、港口等交通枢纽设立品牌形象店。截至目前，我市茶叶企业已在全国范围内建立各类销售终端 1524 个，市场拓展成效显著。

（五）在电商发展方面。我们坚持线上线下市场同步推进的

发展策略，深入实施“互联网+茶产业”行动计划，积极培育直供直销、个性定制等新型营销模式。推动茶叶企业商业模式创新，促进传统茶叶销售门店功能转型，加快实现从茶园种植、茶叶加工、物流配送、市场营销到终端消费的全产业链数字化、信息化改造。加强与阿里巴巴、京东等主流电商平台以及抖音、快手等短视频平台的战略合作，支持知名电商平台在我市建立茶叶产地仓和云仓，鼓励企业发展线上推广销售和线下配送服务相结合的新零售模式，推动传统茶叶销售和服务全面转型升级。

三、关于下一步工作计划

提升汉中茶叶品牌及市场建设是一项系统工程，需要政府、企业和社会各界的长期共同努力。下一步，我们将继续坚持“绿色循环，汉风古韵”的战略定位，充分发挥我市优越的生态环境和资源优势，深入挖掘汉中茶文化内涵，以市场需求为导向，以提升品牌影响力、产品质量和产业效益为核心，重点做好以下工作：

一是进一步加大品牌宣传推广力度。计划在汉中高铁站、机场等重要交通枢纽增设品牌形象广告，扩大品牌曝光度；持续举办形式多样、内容丰富的高规格茶事活动，提升行业影响力；加强与主流媒体合作，策划系列专题报道，讲好汉茶故事。

二是深入推进市场体系建设。支持现有茶叶交易市场完善功能、提升档次；鼓励企业在重点城市开设品牌形象店；推动茶叶进商超、进酒店、进景区，扩大销售渠道；培育壮大本土茶叶流通企业，提升市场开拓能力。

三是着力提升产品品质。全面推进茶园良种化、生产标准化、加工清洁化；加强质量安全监管，建立完善质量追溯体系；支持企业开展技术创新和产品研发，提高产品附加值。

四是促进产业融合发展。推动茶旅深度融合，开发茶文化体验项目；支持发展茶叶深加工，延伸产业链条；培育新业态新模式，促进产业转型升级。

感谢您对汉中茶产业发展的关心和支持，您提出的宝贵建议对我们做好相关工作具有重要指导意义。希望您能一如既往地关注和支持我市茶产业发展，多提宝贵意见。如对答复内容有任何意见或建议，请及时与我们联系。



(汉中市农业农村局，18329617766)



抄送：市人大常委会人代选工委，市政府督查室。

汉中市农业农村局办公室

2025 年 10 月 10 日印发
