

类别：A

汉中市农业农村局文件

签发人：包继强

汉农函〔2025〕188号

对市六届人大六次会议第182号建议的答复函

赵世光代表：

您提出的《关于大力扶持镇巴县树花菜产业融合发展的建议》（第182号）收悉。现答复如下：

近年来，在政府的积极引导、科技创新的有力支撑和市场机制的有效推动下，镇巴县树花菜种植规模稳步扩大、区域布局持续优化、产业效益显著提升。据统计，2024年全县树花菜种苗繁育面积已达40亩，培育优质种苗140万株以上，为产业规模化发展奠定了坚实基础。根据全县农业特色产业发展规划，到2030年，树花菜种植面积预计突破2万亩，年产量达到8000吨，综

合产值超过 1 亿元，逐步形成种植、加工、销售一体化，资源配置科学、高效协同的现代化产业发展体系。

一、持续完善产业链条，推动产业集聚发展

镇巴县依托资源禀赋和产业基础，科学规划产业布局，着力构建以泾洋街道为核心、辐射带动周边区域的树花菜产业集群。通过整合辖区内 15 个村资源，充分发挥泾洋街道区位优势，先期带动兴隆、小洋、长岭、仁村、三元、青水、杨家河等七个镇协同发展，共同打造集种植、收购、加工于一体的树花菜产业核心区。目前，泾洋街道已建成集中连片种植基地 600 余亩，育苗 30 万株，年产鲜菜 50 吨，成为全县树花菜标准化种植和示范推广的重要窗口。在加工环节，重点培育了以有水同舟农牧有限公司为代表的龙头企业，引进智能化焯水、灭菌、分选和包装设备，提升产品附加值，加工产品畅销西安、上海、广州等国内主要城市。泾洋街道在鱼泉村投资建设树花菜标准化生产车间，年加工能力可达 200 吨，产业链协同能力和整体竞争力不断增强。

二、促进三产深度融合，拓展产业发展空间

积极推动树花菜产业与文化旅游、餐饮服务等相关产业深度融合，支持企业、合作社开办树花菜美食体验店，研发并推出树花菜水饺、保鲜菜、干制品等多品类产品，对接本地农家乐、酒店、民宿开发特色树花菜菜肴，丰富乡村旅游消费内容，拓展产品应用场景。同时，大力推进线上线下销售渠道融合，鼓励企业

积极入驻“脱贫地区农副产品网络销售平台”等电商渠道，构建“线上+线下”“零售+批发”立体营销网络。组织企业积极参加第七届丝博会、2023年全国农产品产销对接会等大型展会，有效提升品牌知名度。创新开展电子商务助农直播活动，邀请知名主播进村入户现场带货，帮助农户扩大树花菜等农特产品销路，切实推动产业增效、农民增收。利用树花菜的观赏价值，大力发展观光农业，在种植沿路打造精品景点和线路，加快农事景观、观光道路等基础设施建设，配套建设特色餐饮、特色民宿、购物娱乐、研学体验等服务设施，组建乡村旅游行业协会，加强从业人员培训，满足多元化、多样化的休闲观光需求。

三、强化科技支撑，提升标准化生产水平

坚持科技兴农，通过引进高校及科研院所专家现场指导、组织专项技术培训、建设高标准示范基地等途径，构建产学研用紧密结合的科技支撑体系。在种苗繁育方面，成功突破育苗技术瓶颈，形成从采种、选种、浸种到标准化育苗的全套技术规范。在栽培管理方面，结合树花菜生物学特性，系统总结并推广科学移栽、合理定植、水肥精准调控等关键技术，显著提高苗木成活率与单产水平。2024年6月，镇巴县成功承办汉中市山野菜生产技术观摩培训会，组织全市农技系统与相关新型经营主体实地观摩树花菜种苗繁育基地和加工生产线，围绕品种选育、绿色防控、品牌打造等开展深入研讨，为全市山野菜产业提质增效明确路

径。加工企业广泛应用智能化杀菌保鲜、非热加工等先进工艺，有效延长货架期，提升产品品质，为开拓国内高端消费市场提供坚实保障。

四、加强品牌建设，提升产品竞争力

2020年，“镇巴树花菜”成功获批国家地理标志保护产品，区域公用品牌效应日益凸显，产品市场竞争力和附加值持续提升。积极组织企业参加中国农交会、杨凌农高会等各类知名展会，集中宣传推介“镇巴树花菜”区域品牌和“鱼泉峪珠”等企业品牌。在巩固陕西本地市场的基础上，产品成功进入西安、上海、广州等一线城市商超及高端生鲜渠道，市场反响良好。企业积极拓展抖音、淘宝等电商平台销售，广泛开展直播带货等新型营销，线上销量逐年攀升。建立健全从田间到餐桌的全流程质量控制和可追溯体系，切实保障产品质量安全，依托其“天然、绿色、营养”的独特品质，构建差异化竞争优势。持续加大宣传力度，吸引更多社会资本和优秀企业参与产业建设，为树花菜产业高质量发展注入新动能。

五、完善联结机制，带动农民增收致富

积极推广“党支部+龙头企业+合作社+农户”等多种带农模式，树花菜产业已成为县域巩固脱贫成果、促进乡村振兴的重要支柱。泾洋街道通过产业联动带动100余户群众实现稳定增收；有水同舟农牧有限公司以订单种植、保价回收等形式，带动周边

300 余农户发展树花菜种植，户均年增收 1000 元以上；鱼泉村依托树花菜产业帮助 30 户脱贫户通过参与务工、合作种植和产品回收，实现户均年增收 2000 元以上。产业链各环节为农村留守劳动力、低收入群体创造大量灵活就业岗位，有效改善群众生产生活条件。村集体经济持续发展壮大，财政投入产业项目所形成的经营性资产全部划归村集体统一运营和管护，建立起产业助农、惠农的长效机制，群众获得感和满意度显著提升。

六、优化政策保障，推进产业高效发展

一是完善标准体系。对标有机和绿色农业标准体系，制定树花菜产业地方标准、企业标准和生产技术规程，指导经营主体按标生产加工，实现生产经营管理全要素、全过程标准应用，加强实操培训和技术服务，提高产业整体技术水平。**二是强化资金支持。**围绕树花菜产业发展，坚持以项目为支撑，积极争取中央和省级农业项目资金。同时，按照市委、市政府关于集中财力支持农业优势特色产业高质量发展的工作部署，将镇巴树花菜纳入支持范围，整合涉农财政资金支持突破发展，撬动企业、村集体、农户等更多社会资本投入，为产业扩面提质提供有力支撑。**三是加大政策扶持。**聚焦树花菜生产全过程，研究制定专项产业扶持政策，在基础设施建设、税费减免、专项补贴、种植保险等方面给予全面支持，保障经营主体轻装上阵、健康发展。**四是加强人才储备。**大力培养树花菜产业发展推广人才，利用“火种计划”

等渠道，举办基层农技员培训班，重点培训年轻骨干基层农技人员。充分发挥种植大户、乡土专家示范引领作用，加强宣传动员，提升群众参与产业发展的积极性和主动性。**五是强化品牌宣传。**积极利用苏陕协作、丝博会、农高会等平台开展宣传推介，不断提升“镇巴树花菜”品牌知名度和市场占有率，全力推动树花菜产业“走出秦巴、畅销全国”。



（联系人：陈果，电话：17792195639）

抄送：市人大常委会人代选工委，市政府督查室。

汉中市农业农村局办公室

2025年10月22日印发
