

类别：A类

汉中市农业农村局文件

签发人：包继强

汉农函〔2025〕163号

对市六届人大六次会议第174号建议的答复函

符再军等代表：

您提出的《关于进一步支持茶产业高质量发展的建议》（第174号）收悉，现答复如下：

近年来，市委、市政府高度重视茶产业发展，全市上下认真贯彻落实习近平总书记关于茶产业发展重要指示重要批示精神，锚定培育全市农业首位产业，打造全省单项冠军产业目标定位不动摇，扬优势、补短板、强弱项，全产业链推动我市茶产业高质量发展。

一、强化政策支持保障，多措并举抓好人才队伍建设。深入

贯彻落实《汉中市千亿级特色农业产业集群产业实施方案》和《推动汉中市茶产业高质量发展实施意见》，制定了《汉中市茶产业高质量发展三年行动方案（2025-2027）》，集中财力，整合政策，支持茶叶全产业链发展。每年争取省级财政专项资金 1000 余万元支持我市茶产业发展。做好人才培育，累计引进茶叶大专院校毕业生近 20 人。邀请电商专业老师举办茶叶专题电商培训班，依托茶校累计举办茶叶技能培训班 98 期，培训 0.8 万余人。市县每年举办茶叶实用技术培训 150 多场次，培训 1 万人次以上。先后培育出全国技术能手 1 人，省级乡村工匠 1 人，全省技术能手 6 人。扎实做好下沉指导，全市 128 名茶叶技术骨干包抓 120 个重点茶企、专业合作社，一企一策开展指导服务。

二、强化品牌建设宣推，着力提高汉茶市场影响力。2025 年，我市先后举办陕西网上茶博会、省级手工制茶大赛，邀请央广网举行“云遇丰收节·谷雨篇”陕西分会场茶叶直播活动，邀约韩国、柬埔寨、马来西亚驻西安总领事馆负责人走进茶乡宣传。“汉中仙毫 鲜香天下”宣传广告于 2025 年 7 月至 10 月在央视农业农村频道黄金时段连续播出，在西安高铁站、汉中公交站、高速出口等重要路段投放汉茶广告持续宣传。2025 年“汉中仙毫”品牌价值 46.87 亿元，荣获中国地理标志农产品区域公用品牌声誉 100 强，“汉中仙毫”国家地理标志保护示范区建设项目 9 月份通过国家专家组验收。组团参加第七届中国国际茶博会、第十九届西安国际茶博会，举行咸阳—汉中茶产业产销对接战略合作活动宣传推荐，

累计建设 284 家市外门店覆盖 13 个省 28 个大中城市。以陕西秦巴汉徽茶叶有限公司为龙头，加大外贸茶生产加工，产品远销哈萨克斯坦等中亚国家。汉茶品牌建设及宣传推荐工作不断走深走实，市场知名度和影响力持续提升。

三、强化科技赋能兴茶，全面提升茶叶生产规模效益。依托中国农业科学院茶叶研究所鲁成银专家工作站等中省科研平台，组织开展汉茶新品研发，优化汉中蜜黄加工工艺实现量产，改进红茶，加工花果香红茶、桂花红茶等特色新产品，红茶产量超过 3500 吨。拉长生产季节加工外贸茶 5000 余吨。全市累计研发黄茶、花茶、茶多酚、茶面条、茶酒、茶含片等创新产品 30 多个。推进“茶产业大脑”建设，打造数字茶园场景，实现茶叶全产业链可追溯闭环管理。发挥茶企带动示范作用，推广“龙头企业+合作社+农户”等模式带动群众脱贫增收，全市累计 9 万户、30 万人因茶走上致富路。

下一步，我们将落实省市茶产业高质量发展意见精神，着力在政策保障上不断改革优化，持续加大政策资金扶持，重点突出，聚焦弱项，持续用力，推动茶产业向更高质量发展。

感谢您对汉中茶产业工作的关心，希望继续给予支持。

以上答复是否满意，请联系。



(联系人：严志慧，电话：2639329)

抄送：市人大常委会人代选工委，市政府督查室。